

X1 Zukunft gestalten – Gemeinsam stark für frische Ideen

Antragsteller*in: Maximilian-Ronaldo Klante (KV Nürnberg)

Tagesordnungspunkt: TOP 11 Anträge

1 Der Landesjugendkongress möge beschließen:

2 1. Initiierung einer Informationskampagne:

3 Die Grüne Jugend Bayern startet eine positive Informationskampagne, um die
4 Werte und Grundsätze der Grünen Jugend Bayern sowie die positiven
5 Errungenschaften der Vergangenheit hervorzuheben. Ziel der Kampagne ist
6 es, die Mitglieder zu ermutigen, sich aktiv an der Diskussion über die
7 zukünftige Ausrichtung der Organisation zu beteiligen.

8 2. Integration in die Bundestagswahlkampagne

9 Die Inhalte und Schwerpunkte unserer Informationskampagne werden eng mit
10 der Bundestagswahlkampagne der Grünen Jugend verzahnt. Ziel ist es, sowohl
11 die Erfolge der Grünen Jugend Bayern hervorzuheben als auch unsere Werte
12 und Grundsätze in die bundespolitische Kommunikation der Grünen einfließen
13 zu lassen. Dabei gilt: Die Schwerpunkte und strategischen Zielsetzungen
14 der Bundestagswahlkampagne auf Bundesebene haben Vorrang. Die Kampagne der
15 Grünen Jugend Bayern soll diese Ziele gezielt ergänzen und stärken, indem
16 spezifische Inhalte für den Wahlkampf erstellt, regionale und
17 überregionale Formate kombiniert und die Botschaften der Grünen Jugend
18 Bayern im Einklang mit der bundesweiten Kommunikation multipliziert
19 werden.

20 3. Entwicklung von Kommunikationsstrategien:

21 Der neue Landesvorstand wird in Zusammenarbeit mit dem landesweiten
22 Social-Media-Team und den Social-Media-Verantwortlichen* der Kreisverbände
23 beauftragt, die Kampagne über vielfältige Kommunikationskanäle zu
24 verbreiten. Dies umfasst unter anderem:

- 25 ◦ Erstellung von ansprechenden Social-Media-Inhalten
- 26 ◦ Diskussionsformate (online und offline)
- 27 ◦ Informationsveranstaltungen zur Aufklärung und aktiven Beteiligung
28 der Mitglieder

29 4. Aktive Einbindung der Mitglieder:

30 Die Kampagne soll die Mitglieder aktiv einbinden, indem sie Ideen und
31 Vorschläge zur Verbesserung unserer Organisation und zur Stärkung der
32 gemeinsamen Identität und Werte der Grünen Jugend und der Grünen Jugend
33 Bayern fördert. Die Mitglieder sollen in die Erarbeitung von Inhalten und
34 Kommunikationsstrategien einbezogen werden.

35 5. Ziele der Kampagne:

- 36 ◦ Förderung des Dialogs über die Werte und Prinzipien der Grünen
37 Jugend und der Grünen Jugend Bayern
- 38 ◦ Stärkung des Zusammenhalts innerhalb der Mitglieder und Förderung
39 der politischen Schlagkraft

- 40 ◦ Sensibilisierung für Herausforderungen und Chancen
- 41 ◦ Förderung einer positiven und konstruktiven Diskussion innerhalb der
- 42 Grünen Jugend Bayern
- 43 ◦ Integration der Werte der Grünen Jugend in die öffentliche
- 44 Wahrnehmung

Begründung

Die Grüne Jugend Bayern steht vor der Herausforderung, das Vertrauen der Mitglieder zu stärken und die eigene Identität positiv zu kommunizieren. Mit dieser Informationskampagne setzen wir ein Zeichen für die Errungenschaften der Vergangenheit und die Bedeutung einer transparenten und aktiven Zukunft. Indem wir die Mitgliedschaft aktiv in die Diskussion einbeziehen, fördern wir ein Gefühl der Zusammengehörigkeit und zeigen, dass die Stimme jedes Einzelnen zählt. Diese Kampagne ist eine wertvolle Gelegenheit, unsere Prinzipien zu bekräftigen und gemeinsam an einer positiven Zukunft zu arbeiten.